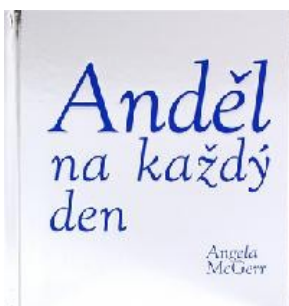


Český knižní trh v říjen 2010, napsal knihkupec.

## Český knižní trh v říjnu 2010

S koncem roku jsou na knižním trhu očekávány zejména mnohé bestsellery, které si nakladatelé letos ještě více než jindy v minulosti "slyší" na předvánoční trh. Opravdu. Z pozice insidera mohu říct, že v tomto je letošní rok specifický. V průběhu roku totiž bylo možno začasté říci, že prostě není co prodávat. Předběžně nakladateli hlášená data vydání mnohých knih se neustále posunovala a posunovala... No, něco vyjde před Vánoci, něco, zdá se, nevyjde vůbec. Nejsou many. Prvními říjnovými vlašťovkami jsou Biomanželka od Michala Viewegha a Lips Tullian od Káji Saudka. Ale k říjnovým bestsellerům později.

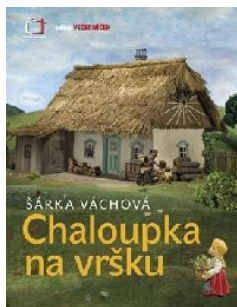
Nejvýznamnější zprávou z knižního trhu nejenom pro říjen, ale vyjma už dříve zrealizovaného prodeje sítě knihkupectví Neoluxor slovenským investorům určitě pro celý rok, možná i pro několik let zpět, je snad první velká fúze v branži. Nakladatelství Albatros, které vydává jak



známo především literaturu pro děti a mládež, koupilo dalšího velkého hráče na trhu - brněnské nakladatelství Computer press zabývající se produkcí především odborné literatury. Nutno podotknout, že toto spojení způsobilo mezi subjekty knižního trhu velkou pozornost, už svou překvapivostí a i tím, že v tomto případě nejde o nějaké spojení velkého s malým, jaká už v minulosti proběhla, ale že jde o opravdu velký nákup. Spojením těchto dvou nakladatelů

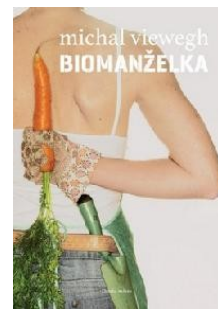
vzniká opravdový gigant, alespoň tedy v našich podmínkách, s opravdu širokým záběrem. My knihkupci jsme napjatí, jak se projeví spojení v praxi, zda nepřijdeme o své oblíbené obchodní zástupce a zda bude gigant ve vztahu ke svým odběratelům fungovat stejně pružně, jak fungují nyní oba subjekty odděleně (opravdu, nyní si alespoň tedy my, knihkupci z Vrchlabí, nemůžeme stěžovat a jsme s úrovní služeb obou dodavatelů nadmíru spokojeni).

A ještě než se dostaneme k těm bestsellerům. Vloni před Vánoci se objevil opravdu nečekaný bestsellerista. V kómatu dlícímu kreslíř Kájovi Saudkovi vyšly vloni dvě knihy - olbřímí monografie, kterou sestavila Helena Diesing a komiks Muriel a oranžová smrt a obě knihy připomněly doby minulé: vyprodaly se během čtrnácti dní a díky tomu, že držitelé autorských práv nechtěli, aby se z jeho díla stala "masovka", která se bude za pár měsíců prodávat se slevou v Levných knihách a nedovolili knihy dotisknout, došlo k tomu, že se z těchto knih stala pro jejich šťastné kupující opravdu dobrá investice. Už za několik týdnů se knihy prodávaly na různých aukčních serverech za násobek původní ceny.

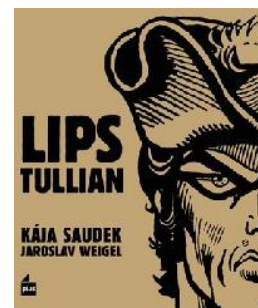


Váš knihkupec. Vaše knihkupectví.  
**knihkupec.com**

To tu tedy už dlouho nebylo, že by nějaká kniha byla podpultovým zbožím, naposledy, když vyšel Hitlerův Mein Kampf, z kterého ovšem neudělalo podpultovou knihu rozhodnutí nakladatele, ale zásah státní mašinerie a následně zabavování nákladu policisty u distributora i u knihkupců. Nyní tedy vyšla další Saudkova kniha, Lips Tullian, knihkupci ji ve velkém nakoupili a... No, uvidíme, zda módní saudkovlna přežije i letos anebo zda se bude nakonec kniha prodávat se slevou v Levných knihách...



Tak, tentokrát bylo mnoho co k napsání o obecných událostech na knižním trhu, proto o říjnových bestsellerech jen stručně. Jak se dalo čekat, tak přes nepřízeň recenzentů v mainstreamových médiích se nejprodávější knihou stala Vieweghova Biomanželka. Autorův nevrly vztah k recenzentům je známý, však si s nimi vyřídil účty už v předchozích dílech. Ale já říkám:



"Michale, vyser se na ně. Můžou nakýdat kýble hnoje, psát o tom, že Biomanželka je "ukecaný příspěvek z časopisu pro muže" (iDnes), stejně to nic nezmění na tom, že každá Tvoje kniha je hned v týdnu vydání na prvním místě mezi bestsellery. A to, že to kvantum lidí i v čase krize sáhne pro dvěstě padesát korun do peněženky a knihu si koupí, je rozhodně přesvědčivější argument, než hnidopišství recenzentů, kteří dostali svůj recenzní výtisk zadarmo."

A teď už fakt stručně: druhé místo: Lunární kalendář Krásné paní 2011 od Žofie Kanyzové, třetí Anděl na každý den od Angely McGerr, čtvrtá Straka v říši entropie (pozoruhodná kniha o fyzice pro děti) od Markéty Baňkové, pátá Chaloupka na vršku Šárky Váchové.

Co my knihkupci očekáváme v listopadu a prosinci? Samozřejmě spásu, ne tedy v původním křesťanský vánočním smyslu, ale přeneseně - doufáme že doženeme anebo alespoň zmírníme letošní propad tržeb, v tom nám pomáhej Bůh. Tedy, opět v přeneseném slova smyslu, v tom nám pomáhejte nakladatelé a distributoři, kteří chystáte ke konci roku nepřeborně slevových akcí ku povzbuzení nákupního apetitu zákazníků. Některé akce byly spuštěny už v listopadu, mnohé další příbudou v prosinci.



Ehm, poznámka na konec. Je fakt děsné, že i my na knižním trhu se musíme chovat jako supermarkety a chrlit slevy a letáky ve velkém, ale... No, marketing je jen jeden, ať člověk prodává housky či knihy a kouzelné slovo "sleva" platí i pro nás. Může se nám to nelíbit, můžeme proti tomu protestovat, ale to je to jediné, co s tím můžeme dělat...

Váš knihkupec Dan Kruml [www.knihkupec.com](http://www.knihkupec.com)

Biomanželka: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=116199>

Lips Tullian: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=116940>

Lunární kalendář krásné paní 2011: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=111181>

Anděl na každý den: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=101575>

Straka v říši entropie: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=116844>

Chaloupka na vršku: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=73438>

Muriel a oranžová smrt: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=106956>