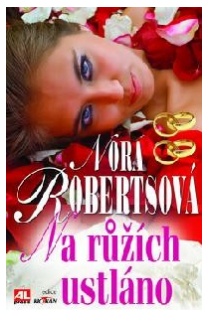


Tak jsme si my, knihkupci a nakladatelé, zkrátka subjekty knižního trhu, užili se svou Výzvou na obranu knih proti zvyšování DPH na literaturu svých pět minut mediální slávy, a teď zase hupky dupky do mediální ignorace. Nyní se zase bude psát o knihách tak maximálně v kulturních rubrikách, možná v rubrice „revue“, pokud nějaký z asi tří spisovatelů, o kterých se dá říct, že jsou celebrity, ztropí nějaký skandál, případně v nekrolozích, pokud, nedej Bůh, nějaký spisovatel zemře. Ano, opět se ocitneme na okraji zájmu, a o tom, co se na knižním trhu děje, že třeba nějaké knihkupectví zkrachovalo či že jeden nakladatel koupil druhého, se nebude možno v hlavních médiích dočíst. Snad jen geekové rozsetí po různých redakcích budou nadále adorovat elektronické knihy, případně se poťouchle radovat, že někdo hacknul elektronickou ochranu e-knih, za pár let pak někdo zkonstatuje, že trh s knihami dopadl stejně jako trh s audionosiči a plakát pro to bude pár intelektuálů, kteří beztak nebudou nikoho zajímat. Současná situace v oboru mi přijde jako obrazové ztvárnění světa elfů ve filmu Pán prstenů. Nad Roklinkou vládne podzim, listí padá, epocha elfů v dějinách končí, všichni odcházejí do přístavů a již brzy se stanou jen součástí legend. A nadvlády nad světem se chopí plemeno lidí se všemi svými ctnostmi a nectnostmi.



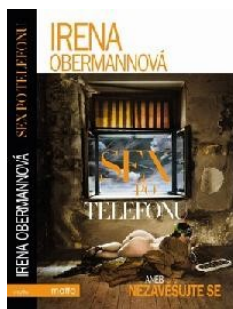
Ale i v tom podzimu se zatím přece jenom nějaké knihy prodávají, byť mnohým knihkopcům je jasné, že plocha vyčleněná knihám v jejich obchodech se bude pomalu zmenšovat. Třeba nový koncept obchodu významného nakladatele, distributora a knihkuppe Euromedia pod značkou bux.cz je toho dokladem: knihy zabírají tak dvě třetiny obchodní plochy, zbytek je vyplněn hračkami, papírenským zbožím, CD a DVD a dalším artiklem, přičemž obchod se pyšní heslem knihy – nápady – zábava, tipují ovšem, že za několik let bude jistě pořadí v hesle inovováno a knihy se ocitnou na posledním místě, možná úplně zmizí.

Ale to už je na nás, na knihkopcích, zda se nově situaci přizpůsobíme a nabídneme i jiné zboží či zda odejdeme do přístavů a pak do legend.

Které knihy se v březnu (měsíci knihy) nejlépe prodávaly na našem internetovém obchodě knihkupec.com a v kamenném knihkupectví ve Vrchlabí?

1. Daňové zákony 2011 od Grady (logické, daňovou povinnost je třeba do konce března splnit, jinak přijde na řadu tvrdá pěst státu, se kterou není radno si zahrávat).

2. Abeceda účetnictví pro podnikatele 2011



3. Na růžích ustláno od Nory Robertsové (Příznavkyně Nory Robertsově nikdy nezklamou a každou její knihu kupují hojně, což je s podivem, protože se dá říct, že každá další její kniha je na jedno brdo. Anebo se prodávají právě proto, že jsou na jedno brdo a každý ví, co očekávat a že nebude třeba nemile překvapen případným vývojem autorky.)

4. Mým marodům Jana Hnízdila (tento poněkud alternativní lékař stále těží ze své účasti v pořadu Jana Krause a svému vydařenému show tamtéž).

5. Dětská mapa světa (Zajímavý příklad, že když je něco v akci a tím pádem se to řádně vystaví, tak to funguje. Tuto mapu jsme v obchodě měli samozřejmě i předtím, než ji nakladatel zlevnil, ovšem byla stočena v tubusu. Kvůli akci jsme ji pověsili ve vší kráse na stěnu, a vida, prodávala se jak víno.)

6. Maturita 2011 Český jazyk a literatura (studenti začínají po pololetí panikařit).

7. Císařova hrobka od Steva Berryho (i tento autor má solidní základnu příznivců, kteří kupují jakoukoliv jeho novou knihu).

8. Králova řeč od Marka Loguea a Petera Conradiho (úspěch knižní předlohy v TV či ve filmu je zaručeným receptem na úspěch, v tomto případě jde o knižní zpracování oscarového filmu).

9. Tak přísahali... autorů Trojana a Vaňourka (neočekávaný hit, který byl tak neočekávaný, že v naší databázi o knize nemáme žádné bližší údaje, takže nemůžeme sloužit...).

10. Sex po telefonu Ireny Obermannové (jedna z mála autorek, o které se dá s rezervou říct, že je celebrita, takže se detaily o knize možná dočtete v Blesku).

V dubnu očekáváme tradičně mizerné prodeje, však kdo by četl knihy, když zahrada čeká, na hradech a zámcích začíná sezóna a vůbec se všichni těší na to, že se budou spíše pohybovat, než aby seděli u kamen a četli. Alespoň tedy v našem knihkupectví by se mohly prodávat nějaké knihy z nakladatelství Mladá fronta, třeba Kuky se vrací, nebo William a Kate, anebo Tachles Lustig. Podařilo se nám totiž s Mladou frontou vyjednat na duben a značnou část května významnou slevu, a proto budeme v tomto období úplně všechny knihy od Mladé fronty prodávat se slevou 20 procent.

Váš knihkupec Dan Kruml www.knihkupec.com

Daňové zákony 2011: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=121984>

Abeceda účetnictví pro podnikatele 2011: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=121359>

Na růžích ustláno: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=121551>

Mým marodům: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=118703>

Mapa světa pro děti: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=115994>

Maturita 2011 Český jazyk a literatura: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=120592>

Císařova hrobka: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=121190>

Králova řeč: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=120231>

Tak přísahali...: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=108425>

Sex po telefonu aneb nezavěšujte se: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=120404>

Kuky se vrací: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=111049>

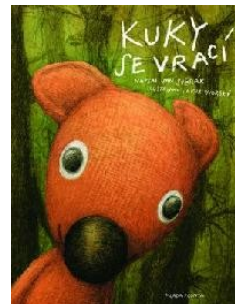
William & Kate: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=120045>

Tachles, Lustig: <http://www.knihkupec.com/vypis.php?out=detail&did=121749>

od nakladatelství Anag (to samé v bledě modrém).

3. Na růžích ustláno od Nory Robertsové (Příznavkyně Nory Robertsově nikdy nezklamou a každou její knihu kupují hojně, což je s podivem, protože se dá říct, že každá další její kniha je na jedno brdo. Anebo se prodávají právě proto, že jsou na jedno brdo a každý ví, co očekávat a že nebude třeba nemile překvapen případným vývojem autorky.)

4. Mým marodům Jana Hnízdila (tento poněkud alternativní lékař stále těží ze své účasti v pořadu Jana Krause a svému vydařenému show tamtéž).

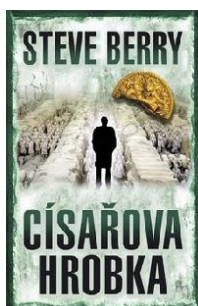


5. Dětská mapa světa (Zajímavý příklad, že když je něco v akci a tím pádem se to řádně vystaví, tak to funguje. Tuto mapu jsme v obchodě měli samozřejmě i předtím, než ji nakladatel zlevnil, ovšem byla stočena v tubusu. Kvůli akci jsme ji pověsili ve vší kráse na stěnu, a vida, prodávala se jak víno.)

6. Maturita 2011 Český jazyk a literatura (studenti začínají po pololetí panikařit).

7. Císařova hrobka od Steva Berryho (i tento autor má solidní základnu příznivců, kteří kupují jakoukoliv jeho novou knihu).

8. Králova řeč od Marka Loguea a Petera Conradiho (úspěch knižní předlohy v TV či ve filmu je zaručeným receptem na úspěch, v tomto případě jde o knižní zpracování oscarového filmu).



9. Tak přísahali... autorů Trojana a Vaňourka (neočekávaný hit, který byl tak neočekávaný, že v naší databázi o knize nemáme žádné bližší údaje, takže nemůžeme sloužit...).

10. Sex po telefonu Ireny Obermannové (jedna z mála autorek, o které se dá s rezervou říct, že je celebrita, takže se detaily o knize možná dočtete v Blesku).

V dubnu očekáváme tradičně mizerné prodeje, však kdo by četl knihy, když zahrada čeká, na hradech a zámcích začíná sezóna a vůbec se všichni těší na to, že se budou spíše pohybovat, než aby seděli u kamen a četli. Alespoň tedy v našem knihkupectví by se mohly prodávat nějaké knihy z nakladatelství Mladá fronta, třeba Kuky se vrací, nebo William a Kate, anebo Tachles Lustig. Podařilo se nám totiž s Mladou frontou vyjednat na duben a značnou část května významnou slevu, a proto budeme v tomto období úplně všechny knihy od Mladé fronty prodávat se slevou 20 procent.

Váš knihkupec Dan Kruml www.knihkupec.com

