

Obsah

1. Úvod	7
2. Charakteristika, organizace a metodologie dotazníkového šetření	13
2.1 Struktura respondentů dotazníkového šetření	16
3. Analýza a interpretace výsledků dotazníkového šetření	33
3.1 Souvisí světová krize s absencí etiky v managementu?	33
3.2 Neetické jednání a chování v managementu	42
3.3 Etika je součástí managementu i podnikání	47
3.4 Manažerská etika v kontextu vlastnické struktury firmy	50
3.5 Vývoj manažerské etiky v posledních letech	61
3.6 Vývoj manažerské etiky v budoucnu	72
3.7 Význam etiky v managementu a podnikání	78
3.8 Etika je prevencí pro dosažení prosperity firmy	84
3.9 Subsystémy manažerské etiky	97
3.10 Etické kodexy	106
3.11 Neetika ve prospěch podniku je nežádoucí	109
3.12 Strategie etiky	118
3.13 Překážky aplikace etiky do managementu	122
3.14 Systémový pohled na subjekty managementu	127
3.15 Etika a odpovědnost	134
4. Závěr	143
4.1 Nezáměr o etiku	145
4.1.1 Křížová analýza	145
4.1.2 Volné odpovědi respondentů	158

4.1.3 Druhé kolo dotazníku – proč jste neodpověděli?	164
4.1.4 Příčiny nezájmu o etiku	166
4.2 Jak překonat neetiku – názory z USA	171
4.2.1 Máte na to být Norskem, ale kvůli korupci jste Senegalem	179
4.3 Hledejme cestu k manažerské etice	180
Literatura	185
Seznam příloh	197
Seznam tabulek	197
Seznam grafů	198
Seznam obrázků	199
Summary	200